

Ne choisissez plus entre une montre classique et une montre connectée !

L'équipe de Riffit vous donne rendez-vous au CES Unveiled Paris, le 25 octobre prochain, pour vous présenter le bracelet connecté CT BAND, qui donne de l'intelligence à toutes les montres en se greffant à leur cadran !

Le bracelet connecté CT Band permet de transformer la montre mécanique que l'on affectionne en montre connectée, en remplaçant simplement le bracelet d'origine par CT Band. Grâce à CT Band chaque montre peut bénéficier des fonctionnalités d'une smartwatch tout en conservant l'élégance et le savoir-faire des horlogers !



Un concentré de technologies

Le bracelet est muni d'un écran et d'un touchpad invisible permettant la navigation dans les menus. Il embarque avec discrétion l'électronique la plus pointue du marché (nombreux brevets internationaux) dans une épaisseur de moins de 6 millimètres.

CT Band intègre une série de capteurs physiologiques et environnementaux ainsi qu'une boîte à outils complète. En plus de calculer le nombre de pas réalisés, le rythme cardiaque, le temps de l'effort, etc. telle une smartwatch classique, CT Band est capable de mesurer le taux d'oxygénation du sang, le taux d'UV, d'humidité, de luminosité.

Il signale également les appels reçus (accepter et décliner), permet de lire ses messages (SMS ou objets de mail), d'être alerté d'un rendez-vous à partir de son calendrier ou encore de recevoir les notifications de ses réseaux sociaux ou de ses applications d'information. Le bracelet embarque également thermomètre, chronomètre, boussole et un microphone intégré pour notamment enregistrer des mémos.

Toutes les données recueillies peuvent être lues sur l'écran du bracelet ou être consultées sur le smartphone, après synchronisation, via son application gratuite disponible sur iOS et Android.

CT Band est hautement personnalisable avec une offre de 3 matières - silicone, cuir et cuir couture - déclinée dans 18 couleurs !

CT Band est disponible en pré-commande sur la boutique Byriffit.com à partir de 149 €.

L'élégance et la technologie

CT Band permet de rendre les montres de prestige connectées, sans toucher à la prouesse artisanale que constitue le mécanisme et le travail esthétique du cadran et, s'y greffe harmonieusement grâce à ses finitions en cuir haut de gamme de fabrication française.



**Montre classique, bracelet connecté ou smartwatch ?
Avec CT Band, plus besoin de choisir : il est désormais possible de concilier horlogerie mécanique traditionnelle et connectivité !**

Vers un nouveau marché mondial

Le marché des smartwatches est évalué à ce jour à 20 millions d'unités vendues (source IDC) et devrait représenter 50 millions d'unités en 2020. Pourtant, les principaux acteurs de ce marché peinent à répondre entièrement aux attentes de leurs utilisateurs. Les causes ? Le design standardisé et des fonctionnalités exploitables qu'à travers le smartphone.

CT Band ouvre ainsi les portes d'un nouveau marché mondial promis à un bel avenir : il offre une gamme étendue de services, plus que les smartwatches traditionnelles, sans en subir le design standardisé et peu créatif. Et, il peut être utilisé sans smartphone.

**CT Band sera lancé en exclusivité mondiale au CES 2017 de Las Vegas,
sur le stand 50706 au sein de l'Eureka Park,
l'espace réunissant les 450 meilleures startups mondiales.**

« À propos de RIFFT

Fondée en décembre 2014 par Lucas Goreta, Riffit est une société Française dédiée à l'innovation technologique. La dynamique startup est installée à Sophia Antipolis, où elle pense, conçoit, développe et fabrique des produits qui transforment le quotidien. »

www.ct-band.com

Contact presse :

Jessica Losco – press@ct-band.com – 06.52.83.18.05

Dossier de presse et visuels HD disponibles ici : www.ct-band.com/presse

